

プロポーザル選考結果票

以下の業務について、プロポーザルにより選考した受託候補者と契約を締結したので、選考結果を公表いたします。

1 対象業務

業 務 名	会津若松市Uターン等移住促進キャンペーン業務		
履 行 期 間	令和5年10月5日～令和6年3月31日		
契 約 相 手 方	株式会社グリッド	契約締結日	令和5年10月5日

2 選考結果

ヒアリング日	令和5年9月26日
選考委員名	(五十音順・敬称略)
	<ul style="list-style-type: none"> ・賀澤 朝一郎 (愛友あいづネット) ・板橋 洋子 (会津若松商工会議所 企画開発課長) ・長谷部 遼大 (会津よつば農業協同組合 磐梯支店・主任) ・林 陵平 (会津青年会議所 理事長) ・渡部 孝 (会津若松市 企画政策部副部長)
選考方法	<p>選考委員5名により、提案者3者からのプレゼンテーション(提案説明)及びヒアリング(質疑応答)を実施し、提案内容を確認した後、評価基準に基づいて各委員が個別に採点を行った。</p> <p>評価基準による〈選定順ア〉「過半数を超える委員から最高順位を得た者」では決せず、〈選定順イ〉「アにより決しない場合、全委員の合計得点の最高得点者」に基づき、合計得点が最高得点であった提案者を受託候補者として選定した。</p>
選 評	<p>受託候補者について、地元企業であることから地域のことを良く理解しており、自身の経験を踏まえ、ターゲット層へ伝わる広告展開等が期待できると考える。PR動画の提案については、ターゲット層に合った素敵な映像が期待できるが、PR動画の長さや視点など、見やすい内容となるよう検討して欲しい。</p> <p>なお、サブターゲットとなる会津地域に住んでいる親族や友人へ訴求する仕組みが足りず、キャンペーンの名称設定についても、目に留まるものではないため、ターゲットへの訴求効果が高いものを期待する。</p> <p>また、独自提案でのSNSアカウントの運用開始時期について、プロモーションキャンペーンの開始時期と合わせられるよう調整すること。</p>

3 評価点

参加者名 (受付順)	1:実施方針	2:業務遂行能力	3:類似業務の実績	4:企画提案内容	5:工程計画	6:見積の妥当性	最高点採点者数又は合計点
提案者番号1 (株式会社グリッド)	41	18	19	247	16	19	2名/5名 (360/500)
提案者番号2	33	17	17	226	19	19	1名/5名 (331/500)
提案者番号3	34	16	16	238	16	17	2名/5名 (337/500)

※評価点は、評価項目ごとの選考委員の合計点です。